

Bezoek Jumbo Wiegmans, Heesch

Op 2 augustus waren we met 17 leden te gast bij Jumbo Wiegmans in Heesch.

Anke en Matthieu van Lent waren die middag onze gastvrouw en gastheer. In het collegelokaal boven de winkel kregen we koffie en thee met een lekkere appelflap uit de eigen bakkerij aangeboden.

Daarna volgde een presentatie waarbij gestart werd met de oorsprong van het familiebedrijf, dat ruim 60 jaar geleden werd gelegd door Bert en Truus Wiegmans. Eerst nam Bert een melkwijk over en na de sluiting van de Lithse melkfabriek werd hij in de jaren zeventig zelfstandig ondernemer.

Er moest een bestelbus worden aangeschaft wat een driewieler werd. Vervolgens werd de stap gezet naar een grotere winkelwagen waarbij de melkproducten gezelschap kregen van ook andere kruidenierswaren. Intussen groeide ook het verzorgingsgebied met Lithoijen en Maren-Kessel. Dat was ook het moment om aan te sluiten bij de SRV-organisatie. In die periode raakte zoon Tonnie als zeventienjarige bij het bedrijf betrokken. Dit bleef hij doen tot rond de eeuwwisseling met twee SRV-wagens. Alvorens besloten Tonnie en Trudy Wiegmans om zich wat breder op de toekomst te gaan oriënteren, ook al omdat steeds meer mensen overdag niet meer thuis waren. Eerst gingen ze beiden ervaring opdoen in een toenmalige C 1000 winkel door de leerschool in de praktijk te kunnen begrijpen. Trudy ging achter de kassa en Tonnie ging vakkenvullen en werd later bedrijfsleider in Budel.

Uiteindelijk kregen ze in 2002 de kans om de C 1000 supermarkt in Heesch over te nemen. Deze supermarkt is sinds 2015 een Jumbo supermarkt en wordt geleid door dochter Anke. Zoon Bas heeft de leiding van de Jumbo-winkel in Apeldoorn. Vooraf zagen beiden weinig in dit vak, maar na verschillende opleidingen en banen, zetten ze thans de familietraditie voort.

Vervolgens schetste Anke ons middels enkele cijfers de grootte van de winkel, t.w.:

- Oppervlakte in m² van de winkel: 2.000 m²
- Oppervlakte in m² van het magazijn en overige ruimten: 900 m²
- Grootte van het assortiment: 34.000 artikelen
- Aantal transacties per week: 19.000
- Personeelssterkte: 200 personen met dienstverbanden van 4 tot 40 uur
- Openingstijden: 96 uur per week gedurende 365 dagen per jaar
- Meest verkochte artikel: bananen, 1.500 kg. per week = ruim 75.000 kg. per jaar
- Aantal kassa's: 3 lijn kassa's en 9 zelfscan kassa's
- Vanaf 2022 is de gehele winkel geheel gasloos

In 2022 vond een megagrote verbouwing plaats door de overname van een aangrenzende sportschool. Deze werd verbouwd tot een magazijn met kantoorruimten, kantine, toiletgroepen en kleedruimten voor het personeel. Hierdoor kon de verkoopruimte in de winkel met liefst 400 m² worden uitgebreid.

In een promotiefilm werd de zienswijze en het concept van de winkel uiteengezet.

Vanuit onze leden werden diverse vragen gesteld, die door Anke vakkundig werden beantwoord.

Na deze presentatie volgde in twee groepen een rondleiding door de winkel en het magazijn waarbij met name werd stil gestaan bij de nieuwigheden die sinds de verbouwing hebben plaats gevonden, zoals de aansturing vanuit het hoofdkantoor van Jumbo van de digitale prijskaartjes, welke vanuit Veghel worden ingevoerd, het bijvullen van de zuivelproducten, de vernieuwde lege flesseninname en daarnaast tal van andere nieuwigheden.

Tot slot werd in de kantine nog een drankje geserveerd en bood voorzitter Gerard van Schijndel de gastvrouw en gastheer een presentje aan. Spontaan kreeg de voorzitter de toezegging als een andere groep belangstelling zou tonen in een bezoek, onze KBO van harte welkom zou zijn.

Kortom, een leerzame middag voor onze leden die geïnteresseerd waren in **“wat de supermarkt achter de schermen”** inhoudt.

Met dank aan Anke en Matthieu van Lent

